

IL SETTORE

Undicimila chance dalle insegne del franchising

Ristorazione, abbigliamento, casalinghi: selezioni per venditori, manager e chef

Enrico Netti

■ Sono oltre 11 mila i posti di lavoro che l'eterogeneo universo delle catene di franchising offrirà nel corso dell'anno, grazie a un piano di aperture che si svilupperà in oltre 1.100 inaugurazioni di punti vendita. Questi i numeri chiave contenuti nel Rapporto Confimprese 2017 che conferma il trend registrato lo scorso anno e il sentimento positivo del comparto: nelle nove schede a lato sono riportate nel dettaglio le ricerche avviate da altrettante catene, per un totale di quasi 3 mila posizioni aperte.

In generale, il settore con più offerte è quello del food e della ristorazione da cui arriva una possibilità su due: in pratica quasi 4.800 addetti che troveranno lavoro in circa 320 nuovi locali. Un numero di aperture molto vicino a quello del fashion, che nel corso dei prossimi mesi cercherà oltre duemila addetti alla vendita.

«Le insegne si stanno sforzando di allargare la rete per raggiungere nuovi bacini di consumatori», premette Mario Resca, presidente di Confimprese, associazione che raggruppa circa 300 marchi, 30 mila punti vendita tra diretti e affiliati con 600 mila addetti. «Questa strategia porta a un incremento del fatturato che nel 2016 ha raggiunto i 144 miliardi. Nel 2017 le nostre stime prevedono di replicare i numeri del 2016, che sono di per sé già un risultato eccellente in un panorama di sostanziale immobilità».

In termini numerici le offerte più interessanti arrivano dal Gruppo Cigierre, con cinque format di ristoranti e il progetto di aprire una cinquantina di locali

che hanno bisogno di uno staff di circa 1.350 persone. Il Gruppo Cremenonini punta su 40 Chef Express, specializzati nel travel retail, e una ventina di Roadhouse restaurant: complessivamente sono 1.250 occasioni di lavoro. Altre 130 sono proposte dal Gruppo Sebeto, con le insegne Rossosapore, Rossomodoro e Ham holy burger.

Tra street food e fast casual food ecco le 500 assunzioni di Kentucky Fried Chicken che aprirà 14 locali lungo le vie di grande traffico. Circa 400 quelle della spagnola 100 Montaditos, il cui budget prevede l'inaugurazione di 25-30 ristoranti ognuno dei quali ha bisogno di 12-14 dipendenti.

Il progetto made in Italy di Laapidineria punta su centri commerciali e le vie metropolitane con almeno 30 altri locali pari a oltre 150 posizioni aperte. Tra fast food e l'american diner ecco i ristoranti "anni 50" di America Graffiti che aggiungeranno altri 300 addetti al loro staff. Si ispira alle birrerie bavaresi la formula di Lowengrube che aprirà 4 locali, imminenti quelli di Pistoia e Ancona, mentre per presidiare i centri commerciali ecco la Lowenwagen, una carrozza per lo street food. Un centinaio le occasioni di lavoro.

Una cinquantina di addetti verranno assunti dal Gruppo Pentaper altri sette punti vendita Fry Chickene dieci Yogurtaria. Sono complessivamente una quarantina le figure necessarie alla catena di take away Queen's chips mentre il Gruppo Cibiamo (Mondadori Café, Virgin active café, Cibiamo e La bottega del Caffè) conta di aprire una decina di lo-

cali ognuno dei quali ha bisogno, in media, di sei persone.

Nell'abbigliamento Yamamay, Carpisae Jaked sono a caccia di 450 persone. Altri 120 verranno impiegate da Camomilla in una trentina di punti vendita mentre Piazza Italia per altri 28 store è alla ricerca di 180 addetti. Nel fast fashion Tally Weijl assume un centinaio di figure e Primadonna ben 300. Crescerà nei centri commerciali Kiabi (180 le posizioni disponibili), via percorsa anche da Original marines (14 persone in totale). Nel corso dell'anno si aggiungeranno altri trenta store Pittarosso ognuno dei quali prevede una dozzina di assunzioni in media.

enrico.netti@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

APPROFONDIMENTO ONLINE

Tutti i contatti delle aziende
24o.it/franchising

PER LE
AZIENDE



SCRIVETE AL «SOLE»
UN'EMAIL PER SEGNALARE
LE OFFERTE DI LAVORO

Le imprese che vogliono segnalare le offerte di lavoro e i posti disponibili possono inviare una e-mail all'indirizzo:

lavoroecarriere@ilsole24ore.com

